

# BKD Studienverlaufplan | Grundstudium

Aufnahmeverfahren	1. Semester	2. Semester	3. Semester
Erfolgreiche Mappen- und Eignungsprüfung Vorpraktikum [60 Tage]	<b>Modul 1: Assessment</b> [2 ECTS]		
	Propädeutikum [2]		
	<b>Modul 2: Kunst-, Kultur- und Designgeschichte</b> [6 ECTS]		
	Kunst- und Kulturgeschichte [2]	Designgeschichte 1 [2]	Designgeschichte 2 [2]
	<b>Modul 3: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 1</b> [6 ECTS]	<b>Modul 7: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 2</b> [6 ECTS]	<b>Modul 11: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 3</b> [7 ECTS]
	Schrift und Typografie [3] Technik: KD 1 [3]	Corporate Design Grundlagen [4] Technik: KD 2 [2]	Komplexe Dokumente und Liquid Layout [4] Technik: KD 3 [3]
	<b>Modul 4: Visuelle Sprache 1</b> [7 ECTS]	<b>Modul 8: Audiovisuelle Sprache</b> [7 ECTS]	<b>Modul 12: Visuelle und verbale Sprache</b> [8 ECTS]
	Zeichnen [2] Analytische Bildgestaltung [3] Farbtheorie [2]	Timebased Design [4] Schnitt und Sound [3]	Illustration und Animation [3] Schreiben und Rhetorik [3] Fachenglisch [2]
	<b>Modul 5: Fotografie</b> [7 ECTS]	<b>Modul 9: Digitale Applikationen</b> [7 ECTS]	<b>Modul 13: Kommunikation im Raum</b> [6 ECTS]
	Grundlagen Fotografie [4] Technik: Fotografie [3]	Digitale Applikationen [4] Produktionsumgebung und Software [3]	Grundlagen K. i. R. [4] Technik: 3D-Darstellungen [2]
	<b>Modul 6: Entwerfen 1</b> [6 ECTS]	<b>Modul 10: Entwerfen 2</b> [8 ECTS]	<b>Modul 6: Entwerfen 3</b> [7 ECTS]
	Entwerfen und Kreativität [4] Produktion 1 [2]	Entwerfen als Prozess [4] Produktion 2 [2] Teamwork und Gruppendynamik [2]	Entwerfen und Komplexität [4] Produktion 3 [2] Abschlussarbeit Grundstudium [1]
	30 ECTS Punkte	30 ECTS Punkte	30 ECTS Punkte

# BKD Studienverlaufplan | Hauptstudium

## 4. Semester

## 5. Semester

## 6. Semester

## 7. Semester

### Modul 15: Integriertes praktisches Studiensemester [30 ECTS]

Kann im 4., 5. oder 6. Semester absolviert werden

Vorbereitende und nachbereitende Blockveranstaltung [2]

Ausbildung in der Praxis [28]

### Modul 16: Fächerübergreifende Wahlpflichtmodule [20 ECTS]

Es sind 20 ECTS-Punkte im 4. bis 6. Semester zu erreichen

Massenkommunikation (obligatorisch) [2]

Marketing (obligatorisch) [2]

Lektürekurs [2]

Interkulturelle Kompetenz [2]

Angebot des Studiengangs BKD [≤4]

Angebote der Studiengänge Architektur [≤4]

Studium generale\* [≤4]

Workshop\* [≤4]

Exkursion\* [2]

\*Leistungen, die während des Grundstudiums als Zusatzfächer erbracht wurden, werden anerkannt.

### Modul 17: Projektmodule [40 ECTS]

Je Semester können bis zu zwei Projekte gewählt werden. Es sind 40 ECTS-Punkte im 4. bis 6. Semester zu erreichen. Mindestens 20 ECTS-Punkte müssen in zwei Themenfeldern der Projektmodule 17a, 17b, 17c erworben werden.

a) Marken und Identitäten [10]

b) Konzepte und Kampagnen [10]

c) Medien und Publikationen [10]

d) Methode und Experiment [10]

e) Visuelle und verbale Rhetorik [10]

### Modul 18: Berufsvorbereitung [7]

Berufsfeld [2]

Projektmanagement, Kalkulation, Recht [3]

Teamwork und Konfliktmanagement [2]

30 ECTS Punkte

90 ECTS Punkte