

§ 55

Studiengang

Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement (WDT)

(1) Vorpraktikum

Ein Vorpraktikum ist nicht vorgesehen.

(2) Zielsetzung und Studienaufbau

Beim Studiengang Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement handelt es sich um einen internationalen Studiengang, der die Qualifizierung von ausländischen Studierenden in der deutschen Sprache und dem Tourismusmanagement zum Ziel hat. Die Kenntnisse der Semester eins bis drei (Grundstudium) müssen durch ausreichende Studiennachweise von einer Partnerhochschule im Ausland nachgewiesen werden. Die Hochschule Konstanz bietet die Studiensemester vier bis sieben (Hauptstudium) an.

(3) Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen

Vertiefungs- bzw. Studienrichtungen sind nicht vorgesehen.

(4) Studienumfang

Der Arbeitsaufwand einschließlich der Bachelorarbeit ist äquivalent zu 210 ECTS-Punkten, von denen 120 ECTS-Punkte an der Hochschule Konstanz erworben werden. Die Lehrveranstaltungen sind dem regelmäßigen Studienplan (Abs. 9), die Modul- bzw. Modulteilprüfungen dem Prüfungsplan (Abs. 10) zu entnehmen.

(5) Assessmentsemester

Ein Assessmentsemester ist nicht vorgesehen.

(6) Integriertes praktisches Studiensemester (PSS)

Ein PSS kann Bestandteil des Grundstudiums sein.

(7) Sonstige schriftliche oder praktische Arbeiten

Keine Regelung abweichend von § 15.

(8) Lehr- und Prüfungssprachen

Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch statt, wenn nicht anders vermerkt.

(9) Regelmäßiger Studienplan

Studienplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement								
MO Nr. Lehrveranstaltungen	MO Art	LV Art	SWS/ MO	Grundstudium	Hauptstudium			
				Sem. 1 bis 3 Kontaktzeit(h) Selbststudium(h)	4	5	6	7
Grundstudium an der Partnerhochschule								
1 Leseverstehen und Schreiben (I) Lesen (I) Schreiben und Übersetzen (I) Strukturen in Texten (I)	PM		10 4 4 2	1 150 210				
2 Hörverstehen und Sprechen (I) Hören und Sprechen (I) Hören und Sprechen (II)	PM		8 4 4	1 120 180				
3 Grundlagen der kommunikativen Kompetenz Phonetik und Konversation Schrift	PM		2 1 1	1 30 90				
4 Leseverstehen und Schreiben (II) Lesen (II) Schreiben und Übersetzen (II) Strukturen in Texten (II)	PM		10 4 4 2	2 150 210				
5 Hörverstehen und Sprechen (II) Hören und Sprechen (III) Kommunikative Kompetenz	PM		6 4 2	2 90 270				
6 Regionalkunde Deutschland Regionalkunde Deutschland (I) Regionalkunde Deutschland (II)	PM		4 2 2	2 60 180				
7 Leseverstehen und Schreiben (III) Lesen (III) Schreiben und Übersetzen (III) Strukturen in Texten (III)	PM		10 4 4 2	3 150 270				
8 Wissenschaftliche Grundlagen Englisch für das Studium IT-Anwendungen	PM		6 4 2	3 90 270				
9 Wirtschaft Wirtschaftssysteme im Vergleich Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	PM		2 1 1	3 30 90				
Summe			58					
Hauptstudium an der Hochschule Konstanz								
10 Deutsch und Landeskunde Deutsch Fachsprache Deutsch Regionalanalyse Deutschland und Europa	PM		12 W W W		4 4 4			
11 Tourismusmanagement (I) Betriebswirtschaftslehre (I) Grundlagen des Tourismusmanagements	PM		6 V V		2 4			
12 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I) Fachdeutsch für Touristiker (I) Interkulturelle Aspekte des Tourismus	PM		8 W W			4 2		

	Kommunikation und Konfliktmanagement	W			2		
13	Marketing im Tourismus (I) Grundlagen des Tourismusmarketing Marktforschung im Tourismus	PM W W	8			4 4	
14	Tourismusmanagement (II) Reise- und Vertragsrecht Betriebswirtschaftslehre (II)	PM V V	4			2 2	
15	Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II) Fachdeutsch für Touristiker (II) Englisch für Touristiker	PM W Ü	8				4 4
16	Marketing im Tourismus (II) Strategisches Tourismusmarketing Internationales Marktmanagement im Tourismus	PM W W	8				4 4
17	Tourismusmanagement (III) Tourismusplanung Destinationsmanagement Betriebswirtschaftslehre (III)	PM V V V	8				2 2 4
18	Wahlpflichtmodul Fächer aus veröffentlichtem WDT-Katalog; ausgewählte Fächer aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Hauptstudiums in den Studiengängen ASB, BWB und WRB; dreimonatiges fachbezogenes Praktikum; (siehe Abs. 14)	WPM X	12				12
	Bachelorarbeit Bachelorarbeit		0				0
Summe	Hauptstudium Semester 4 bis 7		62 + WPM		18	20	24 12
Summe	Gesamtes Studium		120 + WPM				

(10) Prüfungsplan

Prüfungsplan Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement					
MO Nr.	Modul / Lehrveranstaltungen	Sem.	ECTS- Punkte	Modul- bzw. Moduleilprüfungen	
				unbenotet	Benotet
Grundstudium an der Partnerhochschule					
	1 Leseverstehen und Schreiben (I)		12		K60
	Lesen (I)	1	5		
	Schreiben und Übersetzen (I)	1	5		
	Strukturen in Texten (I)	1	2		
	2 Hörverstehen und Sprechen (I)		10		M20
	Hören und Sprechen (I)	1	5		
	Hören und Sprechen (II)	1	5		
	3 Grundlagen der kommunikativen Kompetenz		4		M30
	Phonetik und Konversation	1	2		
	Schrift	1	2		
	4 Leseverstehen und Schreiben (II)		12		K90
	Lesen (II)	2	5		
	Schreiben und Übersetzen (II)	2	5		
	Strukturen in Texten (II)	2	2		
	5 Hörverstehen und Sprechen (II)		12		M30
	Hören und Sprechen (III)	2	7		
	Kommunikative Kompetenz	2	5		
	6 Regionalkunde Deutschland		8		K90
	Regionalkunde Deutschland (I)	2	4		
	Regionalkunde Deutschland (II)	2	4		
	7 Leseverstehen und Schreiben (III)		14		K60
	Lesen (III)	3	6		
	Schreiben und Übersetzen (III)	3	6		
	Strukturen in Texten (III)	3	2		
	8 Wissenschaftliche Grundlagen		12		K90
	Englisch für das Studium	3	7		
	IT-Anwendungen	3	5		
	9 Wirtschaft		6		K90
	Wirtschaftssysteme im Vergleich	3	3		
	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3	3		
Summe	Grundstudium Semester 1 bis 3		90		
Hauptstudium an der Hochschule Konstanz					
	10 Deutsch und Landeskunde		18		
	Deutsch	4	6		K90
	Fachsprache Deutsch	4	6		} M 10 lvü
	Regionalanalyse Deutschland und Europa	4	6		
	11 Tourismusmanagement (I)		12		
	Betriebswirtschaftslehre (I)	4	5		K60
	Grundlagen des Tourismusmanagements	4	7		K60
	12 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I)		13		
	Fachdeutsch für Touristiker (I)	5	6		K90
	Interkulturelle Aspekte des Tourismus	5	4	R	
	Kommunikation und Konfliktmanagement	5	3		R

	13 Marketing im Tourismus (I)		10		
	Grundlagen des Tourismusmarketing	5	5		R
	Marktforschung im Tourismus	5	5		K6o
	14 Tourismusmanagement (II)		7		
	Reise- und Vertragsrecht	5	3		K6o
	Betriebswirtschaftslehre (II)	5	4		K6o
	15 Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II)		9		
	Fachdeutsch für Touristiker (II)	6	4		K6o
	Englisch für Touristiker	6	5		M1o
	16 Marketing im Tourismus (II)		9		
	Strategisches Tourismusmarketing	6	5		K6o
	Internationales Marktmanagement im Tourismus	6	4		R
	17 Tourismusmanagement (III)		12		
	Tourismusplanung	6	3	SP	
	Destinationsmanagement	6	3		SP
	Betriebswirtschaftslehre (III)	6	6		K9o
	18 Wahlpflichtmodul		18		
	Fächer aus veröffentlichtem WDT-Katalog; ausgewählte Fächer aus dem Lehrveranstaltungs- angebot des Hauptstudiums in den Studiengängen ASB, BWB und WRB; dreimonatiges fachbezogenes Praktikum; (siehe Abs. 14)	7	18	X	X
	Bachelorarbeit		12		
	Bachelorarbeit	7	12		SP
Summe	Hauptstudium Semester 4 bis 7		120		
Summe	Gesamtes Studium		210		

(11) Fachliche Zulassungsvoraussetzungen zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Die Regelungen des § 14 SPOBa - Allgemeiner Teil gelten entsprechend. Die Zulassung zu den Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Module 10 bis 18 des Hauptstudiums (Bachelorprüfung) ist abweichend von § 14 Abs. 2 nur möglich, wenn nachgewiesen wird, dass die Modul- bzw. Modulteilprüfungen der Module 1 bis 9 des Grundstudiums (Bachelorzwischenprüfung) erfolgreich absolviert wurden.

(12) Terminierte Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Entfällt.

(13) Gewichtung der Modul- bzw. Modulteilprüfungen

Die Gewichtung der benoteten Modulteilprüfungen bei der Berechnung der Modulnoten erfolgt proportional zur Anzahl der ECTS-Punkte der zugehörigen Lehrveranstaltungen.

(14) Wahlpflichtmodul

Im siebten Semester haben die Studierenden Lehrveranstaltungen aus dem zu Semesterbeginn veröffentlichten Wahlpflichtfächerkatalog des Studiengangs WDT oder/und ausgewählte Lehrveranstaltungen aus dem Lehrveranstaltungsangebot des Hauptstudiums in den Studiengängen Wirtschaftssprachen Asien und Management (ASB), Betriebswirtschaftslehre (BWB) und Wirtschaftsrecht (WRB) im Gesamtumfang von 18 ECTS-Punkten auszuwählen und die für diese Lehrveranstaltungen vorgeschriebenen Modulteilprüfungen zu erbringen. Von den ausgewählten Lehrveranstaltungen muss mindestens eine Lehrveranstaltung mit benoteter Prüfungsleistung erbracht werden.

Die Anmeldung zu den Modulteilprüfungen des Wahlpflichtmoduls erfolgt gemäß § 14 Abs. 1 beim Zentralen Prüfungsamt.

Im Wahlpflichtmodul kann ein fachbezogenes dreimonatiges Praktikum mit dem Umfang von 18 ECTS-Punkten anerkannt werden. Voraussetzung für die Anerkennung ist die Abgabe eines Praktikumsberichts, der mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

(15) Exkursionen

Exkursionen können im Rahmen von Lehrveranstaltungen durchgeführt werden.

(16) Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit ist in einem Zeitraum von drei Monaten anzufertigen.

(17) Mündliche Bachelorprüfung

Eine mündliche Bachelorprüfung gemäß § 31 ist nicht vorgesehen.

(18) Bachelorgrad

Im Studiengang Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement wird der Abschlussgrad Bachelor of Arts (abgekürzt: B. A.) vergeben.